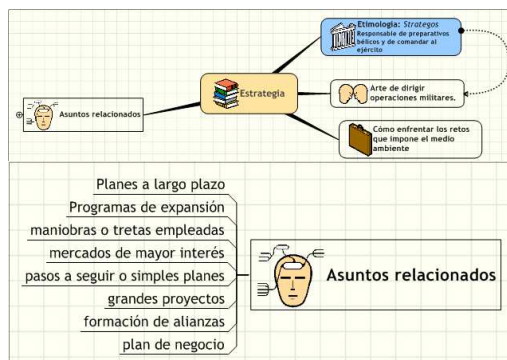


Tema 5 Planeación Estratégica FCHE 2010

PLANEACION ESTRATEGICA

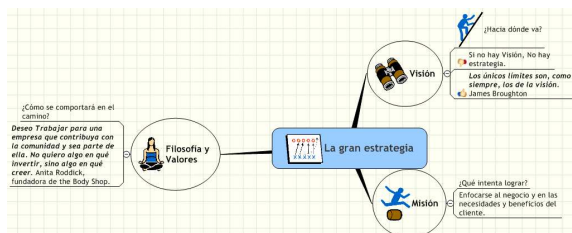


- Planificación Estratégica: Establece las decisiones sobre qué es lo más importante para lograr el éxito de la organización, definiendo un *Plan Estratégico*, con los siguientes elementos:
 - La *Misión, Visión y Valores*.
 - Los *Objetivos* de la organización, incluyendo los objetivos de calidad, así como la forma de alcanzar éstos por medio de la definición de *Estrategias*.
 - La forma de medir el logro de los *Objetivos*, por medio de la definición de *Indicadores y Metas Cuantitativas* asociadas a dichos *Objetivos*.
 - Los *Procesos Requeridos* con sus indicadores y metas.
 - La *Cartera de Proyectos* que habilite la ejecución de las *Estrategias*.
 - La *Estructura Organizacional y Estrategia de Recursos* que soporten la implantación de los procesos y la ejecución de los proyectos definidos, considerando los elementos de la *Base de Conocimiento* necesarios para el almacenamiento y consulta de la información generada en la organización.
 - El *Presupuesto*, el cual incluye los gastos e ingresos esperados.
 - *Periodicidad de Valoración del Plan Estratégico*.
 - *Plan de Comunicación con el Cliente*, incluye los mecanismos de comunicación con el cliente para su atención.

Niveles de la planeación estratégica



MISION, VISION, FILOSOFIA Y VALORES



ESTRATEGIA COMPETITIVA

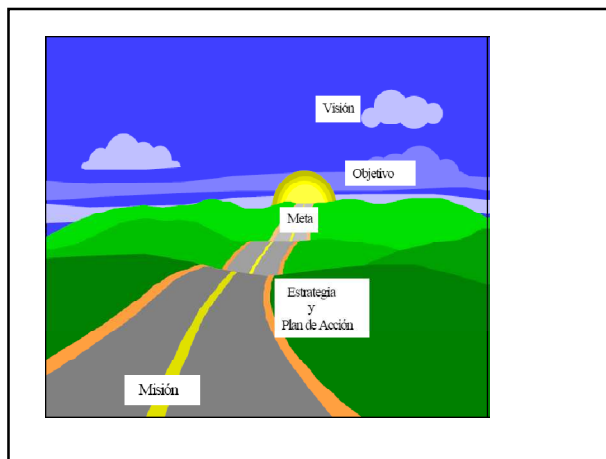


Proceso	DIR.1 Gestión de Negocio
Categoría	Alta Dirección (DIR)
Propósito	El propósito de Gestión de Negocio es establecer la razón de ser de la organización, sus objetivos y las condiciones para lograrlos, para lo cual es necesario considerar las necesidades de los clientes, así como evaluar los resultados para poder proponer cambios que permitan la mejora continua. Adicionalmente habilita a la organización para responder a un ambiente de cambio y a sus miembros para trabajar en función de los objetivos establecidos.
Descripción	<p>El proceso de Gestión de Negocio se compone de la planeación estratégica, la preparación para la realización de la estrategia, y la valoración y mejora continua de la organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> Planeación Estratégica: Establece las decisiones sobre qué es lo más importante para lograr el éxito de la organización, definiendo un Plan Estratégico, con los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none"> La Misión, Visión y Valores. Los Objetivos de la organización, incluyendo los objetivos de calidad, así como la forma de alcanzar éstos por medio de la definición de Estrategias. La forma de medir el logro de los Objetivos, por medio de la definición de Indicadores y Metas Cuantitativas asociadas a dichos Objetivos. Los Procesos Requeridos con sus Indicadores y metas. La Cartera de Proyectos que habilite la ejecución de las Estrategias. La Estructura Organizacional y Estrategia de Recursos que soporten la implementación de los procesos y la ejecución de los proyectos definidos, considerando los elementos de la Base de Conocimiento necesarios para el almacenamiento y consulta de la información generada en la organización. El Presupuesto, el cual incluye los gastos e ingresos esperados. Periodicidad de Valoración del Plan Estratégico. Plan de Comunicación con el Cliente, incluye los mecanismos de comunicación con el cliente para su atención. Preparación para la Realización: Se define el Plan de Comunicación e Implementación del Plan Estratégico que permite difundir éste a los miembros de la organización, asegurando que lo consideren el

Moprosoft propone que el grupo de alta dirección cree una planeación estratégica a seguir para mejorar los procesos de un proyecto de software

Objetivos	<p>vehículo para lograr la satisfacción de las necesidades del cliente. En este plan también se establecen las condiciones adecuadas en el ambiente de la organización para la realización de los proyectos e implementación de los procesos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Valoración y Mejora Continua: Analiza los Reportes Cuantitativos y Cualitativos de los procesos y proyectos, Reporte de Acciones Correctivas o Preventivas Relacionadas con Clientes, Reportes Financieros, Propuestas Tecnológicas y considera los Factores Externos a la organización. A partir de los resultados del análisis se generan Propuestas de Mejoras al Plan Estratégico. Adicionalmente con base en Plan de Mediciones de Procesos que recibe de Gestión de Procesos genera el Reporte de Mediciones y Sugerencias de Mejora. <p>Una vez que el Plan Estratégico ha sido valorado y se han detectado Propuestas de Mejora, será necesario revisar los elementos del plan que son afectados y realizar los cambios necesarios a éstos.</p> <p>O1 Lograr una planeación estratégica exitosa mediante el cumplimiento del Plan Estratégico. O2 Lograr que la organización trabaje en función del Plan Estratégico mediante la correcta comunicación e implantación del mismo. O3 Mejorar el Plan Estratégico mediante la implementación de la Propuesta de Mejoras.</p>
Indicadores	<p>I1 (O1) El desempeño de los Indicadores de los Objetivos del Plan Estratégico es satisfactorio. I2 (O2) Los miembros de la organización conocen el Plan Estratégico y trabajan en función del mismo. I3 (O3) Las propuestas de mejora están definidas en función del Reporte de Valoración. I4 (O3) Se realizan modificaciones al Plan Estratégico según las Propuestas de Mejoras.</p>
Metas Cuantitativas	Valor numérico o rango de satisfacción por indicador.
Responsabilidad y autoridad	<p>Responsable: • Responsable de Gestión de Negocio Autoridad: • Grupo Directivo</p>

Salidas		
Nombre	Descripción	Destino
Plan Estratégico	<p>Misión: Razón de ser de la organización. Visión: Posición deseada de la organización en el mercado. Valores: Cualidades y virtudes que se comparten entre los miembros de la organización y se desean mantener. Objetivos: Resultados a buscar para cumplir con la Misión y Visión. Indicadores: Elementos de evaluación del cumplimiento de los objetivos. Metas Cuantitativas: Valor numérico o rango de satisfacción para cada indicador. Estrategias: Forma de lograr los objetivos. Procesos Requeridos: Identificación de los procesos con su propósito, objetivos, indicadores y metas cuantitativas para llevar a cabo las estrategias. Cartera de Proyectos: Conjunto de proyectos externos e internos u oportunidades de proyectos. Estructura de la Organización: Definición de áreas y responsabilidades de la organización requerida para llevar a cabo las estrategias. Estrategia de Recursos: Definición, planificación y asignación de recursos en la organización para el cumplimiento de las estrategias, considerando los elementos de la Base de Conocimiento necesarios para el almacenamiento y consulta de la información generada en la organización.</p>	<p>Gestión de Procesos Gestión de Proyectos Gestión de Recursos</p>



CONVOCATORIA
INGRESO A LA MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA AVANZADA PARA EL SEMESTRE AGOSTO-NOVIEMBRE 2010.

Ejemplos

VISION

Ser una sección reconocida nacional e internacionalmente, autosuficiente, líder en investigación y en la oferta de estudios de posgrado de calidad y pertinencia en el ámbito de la ingeniería y tecnologías avanzadas, con personal de docencia e infraestructura de vanguardia.

MISSION

Contribuir al progreso tecnológico del país realizando proyectos de investigación científica y desarrollo tecnológico; formando recursos humanos de alto nivel en el área de ingeniería y tecnologías avanzadas.

políticas

- Promover el debate científico y la crítica constructiva
- Formular compromisos que sean factibles y alcanzables
- Estimular el trabajo colaborativo y de red
- Promover la vinculación entre el posgrado y la industria para el beneficio de la Unidad Académica
- Participar académicamente en el nivel superior de INI
- Desarrollar proyectos de investigación en conjunto con otros centros educativos

globalsoftpoorte.galcom.br/producos/1627924.html

Mision Vision y Objetivo de la Empresa

¿Cual es Nuestra Mision?

Ser una empresa que haga de las necesidades sociales y empresariales, soluciones tecnológicas que contribuyan con la evolución de la humanidad a través del desarrollo aplicado a las necesidades específicas de cada empresa o persona ofreciéndoles soluciones integrales con la finalidad de crear o desarrollar software de fácil uso, que tenga sobresalientes niveles de rentabilidad, calidad, presencia e influencia en el mercado laboral.

¿Cual es Nuestra Vision?

Ser una empresa de reconocido prestigio nacional e internacional, con estructura administrativa, con énfasis en ventas de computadoras, consumibles, realización de software y soporte, donde se brinde un producto de excelente calidad y en donde el mantenimiento continúe en todas las áreas sean de agrado a nuestros consumidores, de eficiente gestión, competitiva, con alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional, comprometida con el servicio al cliente, la formación integral de su recurso humano y tecnológico. Y ser un ejemplo para la sociedad a lo que se refiere en buen servicio.

www.emzac.com

EMZAC
Software y desarrollo tecnológico

Hacemos fácil la tecnología

Nosotros / Misión y Visión

¿Quiénes somos?
Misión y Visión
¿Por qué nos interesa?
Metodología

¿Le gustaría aumentar sus clientes, ventas e ingresos?

EMZAC pone a su disposición el software para la gestión del cliente CRM.

Disñado para brindar soporte a la forma en que las personas utilizan sus procesos de ventas, servicio al cliente y campañas de marketing.

¿Le gustaría tener una página web estable en INTERNET que cause un alto impacto en sus clientes y potencial de su mercado?

Misión y Visión

Misión
Generar soluciones informáticas innovadoras y de alta calidad para empresas y organizaciones, a través de las cuales pueden administrar e integrar su información, para mejorar los procesos productivos, permitiendo así, el aumento de su competitividad, generando desarrollo mediante el suministro de servicios y productos innovadores, versátiles, efectivos y funcionales.

Nuestra Visión
Promover el crecimiento de nuestra empresa y de su comunidad a partir del mejoramiento continuo de nuestro capital humano, del constante perfeccionamiento de nuestros procesos y productos bienes y/o servicios, promoviendo el desarrollo de nuestros clientes mediante el establecimiento de relaciones comerciales basadas en productos de alta calidad, la excelencia y la satisfacción, lo cual nos permitirá posicionarnos y ser reconocidos en 5 años, como una de las empresas de software y desarrollo tecnológico de más proyección en el mercado.

www.concepto.com.mx/?p=detalle_producto&id_producto=23240507PAJE(24944)

Dale Valor de Ingeniería a sus Decisiones

Visión, Misión y Valores

Nuestra Visión
Nuestra visión es ser la empresa de desarrollo, de procedimientos y de tecnología informática preferida de nuestros clientes por nuestra contribución a la generación de valor.

Nuestra Misión

- Ser una empresa de desarrollo de software de excelente calidad, basada en la utilización de última tecnología
- Ser reconocida en el mercado regional en el área tributaria y aduanera
- Convertirnos en los socios estratégicos preferidos en tecnologías de la información de nuestros clientes, apuntando a los sectores más pujantes del país
- Ser un lugar de crecimiento y desarrollo para nuestra gente

Nuestros Valores

- Tener un comportamiento ético y responsable en lo individual y organizacional
- Respetar las culturas empresariales de nuestros clientes
- Mejorar en forma continua como organización y como personas

DSOFTE SA de CV
DESARROLLO DE SOFTWARE INTELIGENTE

www.dssoft.com.mx/html/mision.htm

MISIÓN
Integrar el área interdisciplinaria del desarrollo de sistemas informáticos junto con las diferentes áreas que requieren el apoyo para la optimización de los procesos ordinarios o extraordinarios de manera que se pueda lograr un crecimiento evidente; resultado del aumento de la productividad dentro de sus actividades de las pequeñas y grandes empresas. Esto se pretende a través de la innovación de nuevas herramientas informáticas capaces de satisfacer las necesidades primordiales de un área específica.

VISIÓN
Ser una empresa confiable que satisfaga las necesidades de herramientas informáticas de calidad, competentes e innovadoras que apoye diversas áreas de trabajo teniendo segmentos de atención de grandes y pequeños usuarios que nos permitan modernizarnos, diversificarnos y consolidarnos como una organización potencial y en crecimiento constante.

desmexico.com/index.php?option=com_content&view=article&id=36&Itemid=22

DESS México

Inicio | Productos y Servicios | Nuestra Empresa | Red de Distribuidores | DESS Internacional

Misión, Visión, Meta e Historia

Miércoles 05 de Enero de 2011 00:33
Última actualización el Miércoles 26 de Enero de 2011 00:18
Escrito por Administrador

Misión
Nuestra misión como empresa, es impulsar la industria del desarrollo del software en nuestro país, México, por medio de la creación de software de alta calidad, y sobre todo de una funcionalidad total, con un manejo sencillo e intuitivo.

Visión
La simplicidad y la funcionalidad es nuestra visión, nuestros sistemas cuentan con una simplicidad práctica que los hace totalmente manejables por cualquier usuario, ya que la curva de aprendizaje es muy pequeña, pero a la vez, nuestro software cuenta con una capacidad de organización muy grande la cual se traduce en un incremento de la eficiencia de los negocios de nuestros clientes.

www.soluciones-net.com

Misión
Ser Empresa líder en el desarrollo de sistemas de misión crítica optimizando, posteriormente automatizando procesos de negocio de cualquier sector productivo mediante la aplicación de mejores prácticas de tecnologías de información, internet, ingeniería de procesos (ITIL, COBIT, SOX,PMI) aportando valor agregado a nuestros clientes con la aplicación de estándares de clase mundial en los procesos de administración de proyectos y desarrollo de software.

Visión
Consolidarnos como Líderes en soluciones de Tecnologías de Información a nivel nacional, basados en estándares internacionales de calidad.

Valores

- Responsabilidad
- Compromiso
- Desempeño
- Honestidad
- Puntualidad
- Calidad
- Confianza

Ejemplo: objetivo, indicadores y metas cuantitativas

Objetivo 3: Garantizar la seguridad física de las personas en los mares y litorales mexicanos.

En base a la gran extensión de las costas y mares nacionales el Estado mexicano demanda de la SEMAR, la optimización de su capacidad de respuesta inmediata para la salvaguarda de la vida humana en la mar. De la misma manera es prioridad poner especial atención en todas las acciones encaminadas a auxiliar a la población, durante la incidencia de fenómenos hidrometeorológicos, así como ante la ocurrencia de otros desastres naturales o provocados por el hombre.

Nombre del indicador	Unidad de Medida	Situación 2006	Meta 2012
Porcentaje de atención a la población en casos y zonas de desastres.	Porcentaje	100	100
Porcentaje de cobertura eficiente para proporcionar seguridad física a las personas en mares y litorales mexicanos.	Porcentaje	58	70

Salud				
Indicador Según Atributo	Unidad De Medida	Meta 2009**	Cierre 2009***	Meta 2010
Esperanza de vida al nacimiento	Años	76.95	76.9	77.0
Mortalidad infantil	Defunciones por c / 1,000 nve	13.1	9.2	13.0
Mortalidad materna	Defunciones por c/ 10,000 nve	2.4	2.7	2.4
Mortalidad por Cáncer Cervicouterino en mujeres de 25 y más años	Total de muertes por cáncer c.u. / total de población en riesgo	11.9	10.8	12.0
Mortalidad por Cáncer mamario en mujeres de 25 y más años	Total de muertes por c.m. / total de población en riesgo	14.8	13.5	14.5
% de partos atendidos en unidades médicas	Partos atendidos en unidades médicas/total de partos	99.6	99.8	99.7
Cobertura de vacunación con esquema completo en el grupo de 1 año de edad	Por ciento sobre el total del grupo de edad	90.0	95.8	95.0
% de nacimientos por cesárea	Cesáreas / total de partos	25.0	31.2	30
Tiempo de espera en consulta externa	Minutos	16.5	16.0	16.0
Tiempo de espera en urgencias	Minutos	6.5	8.3	6.5
Promedio diario de consultas por médico general y familiar en contacto con el paciente	Consultas por médico general o familiar por día	16.0	13.5	16.0
Porcentaje de ocupación hospitalaria	Camas censables ocupadas /360 días	75.0	81.4	80.0
% de partos atendidos en mujeres menores de 20 años	Partos	31.7	33.3	32.5
Muestra de agua potable dentro de NOM de color residual	%	90.0	84.0	90.0

** Incluida en el Presupuesto de Egresos 2009
*** Cierre preliminar de la base de datos del SIGED

Objetivo 1: Proteger los Intereses Marítimos nacionales.

La protección de los Intereses Marítimos nacionales, requiere que la Armada de México cuente con suficiente capacidad operativa, acorde a los riesgos y amenazas que enfrenta el país, condición que se logra mediante la sustitución, adquisición y modernización de sus buques y aeronaves, así como la creación y equipamiento de unidades de Infantería de Marina.

Para la medición del logro de este Objetivo, se consideró necesario:

- Definir un índice sobre el nivel de protección que la SEMAR proporciona a los mares y litorales nacionales, ponderando el desempeño operativo, la capacidad logística, y los recursos humanos y materiales.
- Medir la percepción de la población respecto a la seguridad alcanzada en los mares nacionales, en base a las acciones que realiza la SEMAR en las zonas marinas y costas del país.

Nombre del indicador	Unidad de Medida	Situación 2006	Meta 2012
Índice de protección de los Mares y Litorales nacionales.	Porcentaje	53.0	84.0
Percepción de la población sobre la seguridad en los mares. (Encuesta SEMAR)	Nivel	Nueva encuesta	8.0


Objetivo 1
Elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional.

Nombre del indicador	Unidad de medida	Situación en 2006	Meta 2012
Calificación en el examen PISA en las pruebas de matemáticas y comprensión de lectura	Puntaje entre 200 y 800 (800 equivale al mejor rendimiento)	392 (de acuerdo a resultados 2002)	435
Porcentaje de alumnos con un logro académico al menos elemental en la prueba ENLACE (los niveles de la prueba son insuficiente, elemental, bueno y excelente)	Porcentaje de alumnos examinados	Primaria Español=79.3% Matemáticas=79% Secundaria Español=59.3% Matemáticas=38.9%	Primaria Español=82% Matemáticas=83% Secundaria Español=70% Matemáticas=53%
Revisión, actualización y articulación de programas de asignatura u otras unidades de aprendizaje por nivel y grado de educación básica.	Programa de asignatura	13 programas de asignatura revisados, actualizados y articulados	Todos los programas de asignatura revisados, actualizados y articulados (87)
Porcentaje de docentes de escuelas públicas actualizados y/o capacitados en los programas de la reforma en educación básica	Porcentaje de docentes	17.8% (197,840)	87.9% (973,020)
Porcentaje de docentes de escuelas públicas federales que participaron en cursos de actualización y/o capacitación vinculados con programas de reforma en educación media superior	Porcentaje de docentes	EMS=Nuevo programa	EMS=100%
Porcentaje de profesores de tiempo completo de educación superior que tomaron cursos de actualización y/o capacitación	Porcentaje de profesores de tiempo completo con posgrado	56.4%	72%

OBJETIVO No.4

APOYAR LAS POLÍTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD INTERIOR, EN UN MARCO DE RESPETO AL ESTADO DE DERECHO.

Estrategia 4.1.- Mejorar los esquemas de operación en el combate integral al narcotráfico, para hacer más eficientes las actividades que se realizan en las vertientes de erradicación, intercepción y lucha contra la delincuencia organizada.



Líneas de Acción.

- 4.1.1. Mirar la base económica de los narcotraficantes impidiendo cíclicamente la cosecha de enervantes.
- 4.1.2. Disminuir gradualmente el área utilizada para la siembra de enervantes hasta un 70 por
- 4.1.3. Dotar de medios tecnológicos modernos al Ejército y Fuerza Aérea, para mejorar su capacidad de respuesta en operaciones de erradicación.
- 4.1.4. Realizar operaciones de alto impacto en las áreas de mayor incidencia en la siembra y cultivo de enervantes, asignando unidades y material aéreo en refuerzo de las Regiones Militares.
- 4.1.5. Inhibir el uso del territorio nacional al tráfico de drogas, psicotrópicos, precursores químicos y químicos esenciales, tanto los producidos en México como los provenientes de otros países.
- 4.1.6. Dotar de recursos tecnológicos a las tropas desplegadas en operaciones de intercepción para hacer más ágiles y eficientes las revisiones.
- 4.1.7. Modernizar las instalaciones de los puestos de control, fijos y móviles.
- 4.1.8. Coadyuvar con otras autoridades en la desarticulación de las estructuras de la delincuencia organizada.
- 4.1.9. Fortalecer las relaciones bilaterales y multilaterales en materia de combate al narcotráfico.

Objetivo 3. Fortalecer las relaciones políticas y económicas con los países de América Latina y el Caribe.

Indicador	Unidad de Medición	Situación Actual	Meta 2007	Meta 2008	Meta 2012
Actividades y acciones bilaterales y regionales	Encuentros y contactos bilaterales en los diversos niveles del gobierno; reuniones de los mecanismos bilaterales; promoción de tratados que permitan la vinculación política, económica y cultural	340	350	350	2,040 en el sexenio
Iniciativas diplomáticas para promover los intereses nacionales en los foros y mecanismos regionales americanos.	Resoluciones	20	21	23	138 en el sexenio

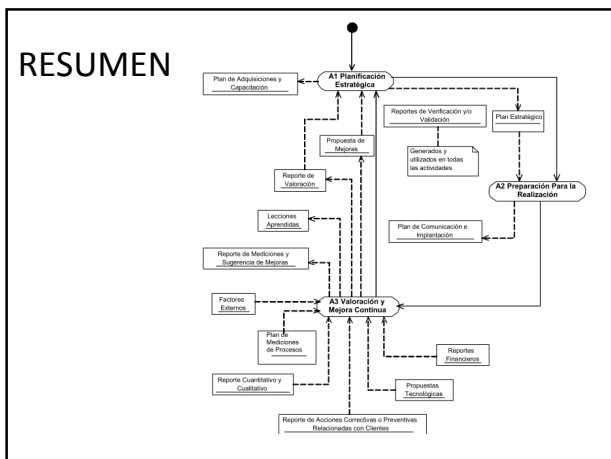
Objetivo 5. Intensificar permanentemente la protección y la defensa de los derechos de los mexicanos en el exterior.

Indicador	Unidad de Medición	Situación Actual	Meta 2007	Meta 2008	Meta 2012
Atención de asuntos de asesoría y asistencia legal, repatriación y otras acciones de protección y asistencia consular a mexicanos en el exterior.	Casos de protección y asistencia consular	120,000 casos atendidos	123,000	131,000	785,450 casos
Expedición de matrículas consulares, pasaportes y documentos relacionados	Número de documentos expedidos	2 millones	2.5 millones	3 millones	18 millones

Planes

Plan de Comunicación con el Cliente. Definición de los mecanismos para establecer los canales de comunicación con los clientes.	Plan de Comunicación e Implantación	Mecanismos para dar a conocer el Plan Estratégico a toda la organización, haciendo énfasis en la satisfacción de las necesidades del cliente. Condiciones requeridas en el ambiente de la organización para la realización de los proyectos e implantación de los procesos	Gestión de Proyectos Gestión de Recursos Administración de Proyectos Específicos
Reporte de Mediciones y Sugerencias de Mejora	Registro que contiene:	* Mediciones de los indicadores del proceso de Gestión de Negocio (vea Mediciones) * Sugerencias de mejora al proceso de Gestión de Negocio (métodos, herramientas, formatos, estándares, entre otros).	Gestión de Procesos
Plan de Adquisiciones y Capacitación	Lecciones Aprendidas	Solicitudes con los requerimientos de adquisición de recursos. Incluye personal capacitado, proveedores, infraestructura y herramientas así como requerimientos de capacitación. Registro de mejores prácticas, problemas recurrentes y experiencias exitosas, durante la implantación de este proceso.	Gestión de Recursos Conocimiento de la Organización

Plan de Riesgo: Que pasaría si... Seis planes.



VERIFICACIONES.

Verificaciones y validaciones

Verificación o validación	Actividad	Producto	Rol	Descripción
Vert	A1.11	Plan Estratégico	RGN	<p>Verificar que todos los elementos son consistentes y que cumplan con las siguientes características:</p> <p>Indicadores: que permitan medir el logro de los objetivos, y que posean metas cuantificables.</p> <p>Procesos Requeridos, Cartera de Proyectos: que los procesos y proyectos apoyen a uno o varios objetivos previamente definidos, así como asegurar que todos los objetivos están soportados por los procesos o proyectos adecuados.</p> <p>Estructura de Organización: que es viable en cuanto a presupuesto y ambiente de trabajo.</p> <p>Estructura de Recursos: que es viable en cuanto a presupuesto y ambiente de trabajo.</p> <p>Plan de Comunicación con el Cliente: que el plan incluye la definición del medio para conocer las necesidades del cliente.</p> <p>Los defectos encontrados se documentan en un Reporte de Verificación.</p>

Cuestionario 4

- 1. ¿Que es un plan estratégico?
- 2. Diferencias entre MISION , VISION
- 3. Que son valores de una empresa o proyecto
- 4. Diferencia entre objetivos y metas
- 5. ¿Que es la ruta critica y para que sirve?
- 6.¿Que planes requerimos además?
- 7.¿Se vio algún plan de calidad?