

Materia:
ADMINISTRACION DE PROYECTOS DE SOFTWARE

Prof.: Fonseca Chávez Elizabeth

Alumno: González Cedeño Oscar Armando

No. De cuenta: 30406317-2

Examen 2:
CALIDAD

Semestre: 2010-1

Fecha de entrega: 24 de octubre 2009

Utilizar PMBOOK cap. 8 gestión de la calidad del proyecto
Utilizar MOPROSOFT objetivos/metast cuantitativas/indicadores

1. Definir calidad. (PMBOOK)
2. Menciona los 3 procesos de Gestión de calidad. (PMBOOK)
3. Diferencia entre calidad y grado. (PMBOOK)
4. Diferencia entre precisión y exactitud. (PMBOOK)
5. Menciona los cuatro rubros que complementan la gestión de calidad y la dirección de proyectos. (PMBOOK)
6. Presenta cuadro sinóptico de la planificación de calidad. (PMBOOK)
7. Analiza la calidad de la empresa actual (de nuestro grupo) utilizando las herramientas de MOPROSOFT y PMBOOK.

Evaluación

Preguntas 1-5 (5 puntos c/u)

Pregunta 6 (10 puntos)

Pregunta 7 (50 puntos)

La pregunta 7 debe partir del plan estratégico de la empresa, revisar objetivos generales, verificar si sus indicadores están claros. Revisar por departamento; si tiene el objetivo y si concuerda con el plan estratégico, y dado ese objetivo, revisar si tienen otros objetivos particulares que servirán para cumplir su objetivo, y si tienen sus metas cuantitativas más los indicadores adecuados.

Revisar si tienen plan de comunicación, riesgo y si son adecuados.

Obtendrá un punto más el alumno que presente el plan de calidad sus metas cuantitativas e indicadores y califique respecto a esto la empresa.

Si la calificación no concuerda su forma de evaluar, la pregunta está mal

Enviar examen resuelto al correo de la profesora, se tiene hasta el sábado antes de las 12:00 AM.

SOLUCION:

1. Definir calidad.

La **calidad** es el grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos, es decir, la forma en que las características se unen íntimamente para cumplir con los requisitos del software.

Las características del software se obtienen de las necesidades establecidas o implícitas, y a su vez estas son obtenidas los requisitos del proyecto.

2. Menciona los 3 procesos de Gestión de calidad.

-Planificación de Calidad: identificar qué normas de calidad son relevantes para el proyecto y determinando cómo satisfacerlas.

-Realizar Aseguramiento de Calidad: aplicar las actividades planificadas y sistemáticas relativas a la calidad, para asegurar que el proyecto utilice todos los procesos necesarios para cumplir con los requisitos.

-Realizar Control de Calidad: supervisar los resultados específicos del proyecto, para determinar si cumplen con las normas de calidad relevantes e identificar modos de eliminar las causas de un rendimiento insatisfactorio.

Estos procesos interactúan entre si y pueden utilizar al menos una vez en el proyecto.

3. Diferencia entre calidad y grado.

Definiremos primero los dos conceptos para hacer notable la diferencia:

-La **calidad** es el grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos.

-El **grado** es una categoría asignada a productos o servicios que tienen el mismo uso funcional pero diferentes características técnicas.

Los conceptos son distintos uno se refiere al grado en que las características se relacionan para cumplir con los requisitos del software y el otro se refiere a las características que este posee, es decir, podemos tener un software de alta calidad con poco grado lo que nos lleva a un software como el usuario lo pidió pero con pocas características o tener un software con baja calidad (en este caso es un problema) pero con alto grado lo cual nos llevara a un software que no cumple los requisitos y con muchas características que en este caso no nos servirían de nada.

Generalizando:

La calidad es el grado de relación de las características que cumplen con los requisitos y el grado es el nivel de características que dicho software posee.

El nivel que estos conceptos tomen en un proyecto lo van a decidir el director y el equipo de dirección de proyecto.

4. Diferencia entre precisión y exactitud.

Definiremos primero los dos conceptos para hacer notable la diferencia:

-Precisión es la consistencia con la que los valores de mediciones repetidas se agrupan y tienen poca dispersión.

-Exactitud es la medida en que el valor medido está cercano al valor verdadero.

Precisión y exactitud no son equivalentes. Las mediciones precisas no son necesariamente exactas. Una medición muy exacta no es necesariamente precisa. El equipo de dirección del proyecto debe determinar qué grado de exactitud o precisión, o de ambas, se requiere.

5. Menciona los cuatro rubros que complementan la gestión de calidad y la dirección de proyectos.

La gestión de calidad moderna complementa la dirección de proyectos. Por ejemplo, ambas disciplinas reconocen la importancia de:

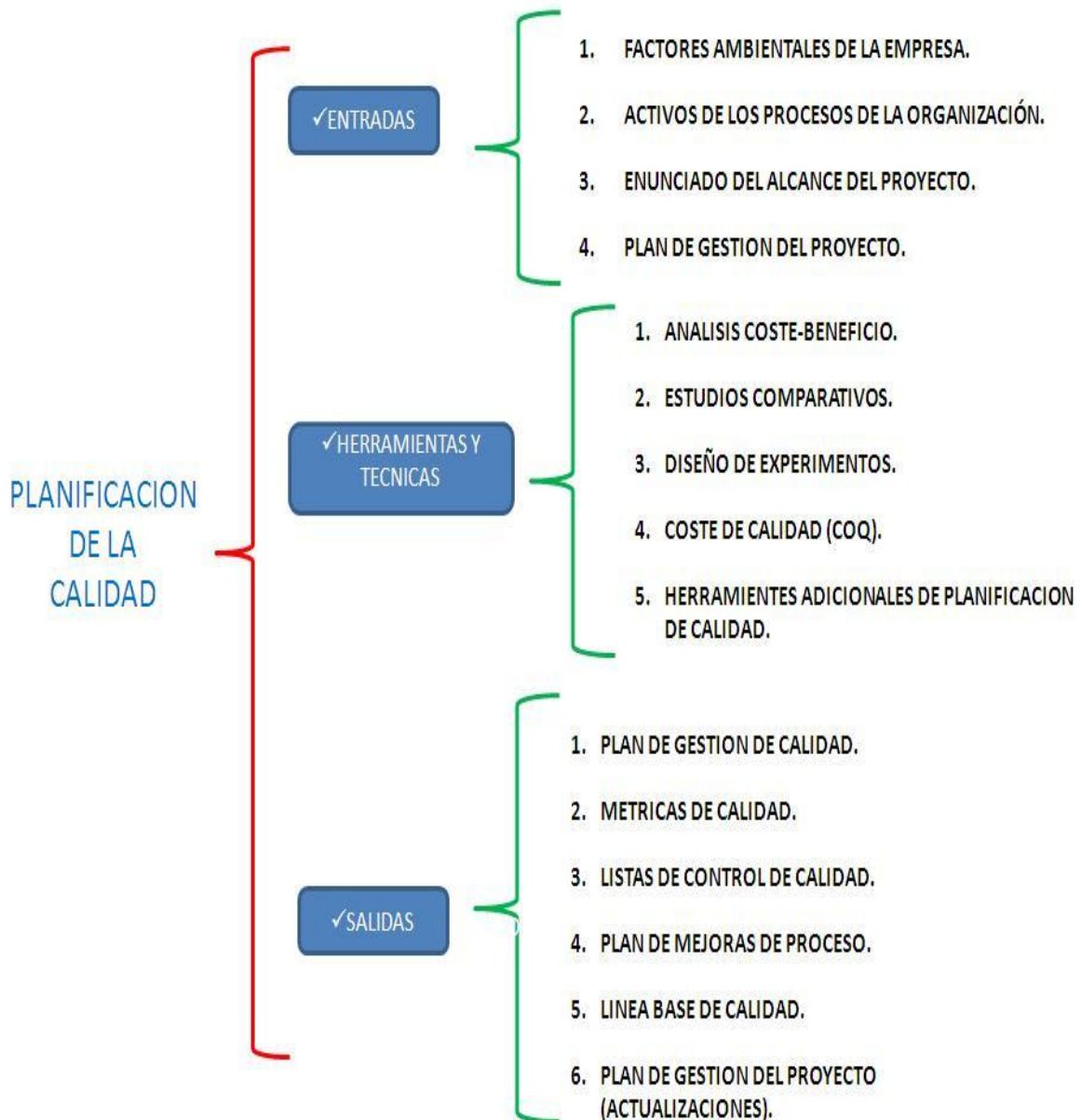
-Satisfacción del cliente. Entender, evaluar, definir y gestionar las expectativas, de modo que se cumplan los requisitos del cliente. Esto requiere una combinación de conformidad con los requisitos (el proyecto debe producir lo que dijo que produciría) y ser adecuado para su uso (el producto o servicio debe satisfacer las necesidades reales).

-La prevención sobre la inspección. El coste de prevenir errores es generalmente mucho menor que el coste de corregirlos cuando son detectados por una inspección.

-Responsabilidad de la dirección. El éxito requiere la participación de todos los miembros del equipo, pero proporcionar los recursos necesarios para lograr dicho éxito sigue siendo responsabilidad de la dirección.

-Mejora continua. El ciclo planificar-hacer-revisar-actuar es la base para la mejora de la calidad.

6. Presenta cuadro sinóptico de la planificación de calidad.



7. Analiza la calidad de la empresa actual (de nuestro grupo) utilizando las herramientas de MOPROSOFT y PMBOOK.

-Calidad de la empresa SCI (Sistemas Complejos de Ingeniería)



Dirección general: Fonseca Chávez Elizabeth

+Revisión del plan estratégico general.

Gerente general: Félix Ruíz Mendoza

ANALISIS GENERAL

Parte del plan estratégico	Contiene
Misión	Si, tiene y cumple
Visión	Si, tiene y cumple
Objetivos	Si, tiene y cumple
Metas cuantitativas	Si maneja
Indicadores	Si maneja

plan de riesgos	-----
plan de comunicación	Si, tiene y cumple
Ruta crítica	Si, tiene y cumple

Para poder evaluar la calidad de nuestra empresa necesitamos hacerlo por medio del análisis a cada modulo, este comprende de tres, los cuales se mencionan a continuación:

+Revisión del plan estratégico del departamento de recursos humanos

Gerente: Arianna Herrera Trejo

Partes destacadas del departamento:

Ámbito del Proyecto:

-El alumno se encargara de la gestión administrativa del Proyecto a cargo de un líder / Gerente de Departamento.

Objetivos:

- 1.-Evitar el re-trabajo en las diversas áreas de trabajo
- 2.-Disminuir el número de desertores en un proyecto

ANALISIS GENERAL

Parte del plan estratégico	Contiene
Misión	Si, tiene y cumple
Visión	Si, tiene y cumple
Objetivos	Si, tiene y cumple
Metas cuantitativas	Si maneja
Indicadores	Si maneja

plan de riesgos	Si, tiene y cumple
plan de comunicación	-----
Ruta critica	Si, tiene y cumple

+Revisión del plan estratégico de procesos

Gerente: Jonathan Banfi Vásquez

Parte fundamental del departamento:

MISIÓN: Planear y coordinar las actividades y necesidades de la distribución de tareas de cada departamento en cada uno de los procesos que se requieran, con sus tiempos bien definidos, participando en la consolidación de la información así como asesorar la participación de los diferentes departamentos y dar un seguimiento a las estrategias teniendo en cuenta la estructura organizacional y los parámetros básicos de eficiencia, eficacia y calidad de los procesos, para procurar el crecimiento, la rentabilidad y la competitividad.

VISIÓN: Lograr una planeación óptima para el mejoramiento de los procesos, para la buena coordinación entre los distintos sectores del proyecto, en lo referente a la creación, actualización, optimización, implementación e identificación de las necesidades de procesos. Los resultados de la labor efectuada se verán reflejados en la eficiencia de la planeación dentro de los objetivos contemplados en la misión.

OBJETIVOS:

1. Medir el rendimiento de los miembros del departamento.
2. Medir el rendimiento de trabajo colectivo de los departamentos.
3. Mantener actualizado el plan estratégico del Departamento de Procesos.
4. Evitar el re-trabajo de los departamentos guiándonos en las rutas críticas de cada uno de estos.
5. Mantener la ruta crítica general de la empresa actualizada, basándonos en la ruta crítica particular por departamento.
6. Coordinar la distribución de tareas de cada departamento.
7. Mantener un vínculo de comunicación con cada uno de los departamentos de trabajo para la actualización continua de Planes Estratégicos y Rutas Críticas.

ANALISIS GENERAL

Parte del plan estratégico	Contiene
Misión	Si, tiene y cumple
Visión	Si, tiene y cumple
Objetivos	Si, tiene y cumple
Metas cuantitativas	Si maneja
Indicadores	Si maneja

plan de riesgos	Si tiene y cumple
plan de comunicación	Si tiene y cumple
Ruta critica	Si tiene y cumple

+Revisión del plan estratégico del departamento de gestión

Gerente: Jonathan Márquez Vázquez

Parte fundamental del departamento:

Misión: La misión de Gestión es ofrecer soluciones y servicios, proporcionar una auténtica ventaja competitiva a nuestros clientes mediante la implantación de eficientes soluciones informáticas. Proponemos soluciones prácticas, funcionales y sobre todo accesibles en el aspecto económico. Contamos con una organización funcional y flexible que facilita nuestra adaptación a las necesidades de un mercado en constante cambio.

Visión: La visión es ser líderes en el área, basándonos en nuestra experiencia técnica y un comportamiento ético impecable. Además de estar siempre a la vanguardia en cuanto tecnología y técnicas usadas para el desarrollo de los Software. Nuestra meta es forjar jóvenes con convicción que destaquen en el área, dándoles los medios e instrucción necesarios para su crecimiento laboral.

ANALISIS GENERAL

Parte del plan estratégico	Contiene
Misión	Si, tiene y cumple
Visión	Si, tiene y cumple
Objetivos	Si, tiene y cumple
Metas cuantitativas	Si maneja
Indicadores	Si maneja

plan de riesgos	-----
plan de comunicación	-----
Ruta crítica	Si tiene y cumple

PLAN DE CALIDAD SEGÚN PMBOOK**-Indicadores de la empresa:**

- a) Número de versiones realizado por documento o artefacto.
- b) Minutas y listas de asistencia.

Los indicadores del proyecto han sido claros e iguales para todos los módulos, no hubo problema en esta parte.

-Metas Cuantitativas de la empresa:

Una manera general de medir el trabajo en cada uno de los módulos fue acuerdo a lo siguiente:

- a) Tareas asignadas
- b) Reportes
- c) encuestas

Partes que contiene nuestra empresa de acuerdo al plan de calidad:

➤ ENTRADAS

Alcance del proyecto.

Plan de gestión del proyecto.

➤ HERRAMIENTAS Y TECNICAS

Diseño de experimentos.

Análisis coste-beneficios.

➤ SALIDAS

Plan de gestión de calidad.

Métricas de calidad.

Plan de gestión del proyecto (soporte y actualización del software).

CONCLUSIONES FINALES.

La empresa dirigida por la profesora Elizabeth Fonseca Chávez, ha manifestado en este corto tiempo que puede llegar a ser una empresa líder a corto tiempo, el trabajo no ha sido excelente, ya que hace unos días hubo problemas en dos módulos (gestión y calidad) y tuvo que desaparecer el depto. De calidad y cambiar al gerente del depto. De gestión, por lo tanto considero que el desempeño de la empresa es bueno, ya que en todos los módulos se ha hecho el mayor esfuerzo para sacar nuestro proyecto adelante.